

Supermarktrage

Doel:	In de eerste kolom kruis je aan welk doel voor jou van belang is In de tweede kolom komt de evaluatie, na de opdracht kijk je welke doelen behaald zijn. <input type="radio"/> <input type="radio"/> Netjes werken <input type="radio"/> <input type="radio"/> Doorzetten <input type="radio"/> <input type="radio"/> Omgaan met perfectionisme <input type="radio"/> <input type="radio"/> iets nieuws bedenken <input type="radio"/> <input type="radio"/> Wat is marketing
Nodig:	<input type="checkbox"/> Computer <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Papier <input type="checkbox"/> Potloden, verf
Doelgroep:	Voor leerlingen die iets nieuws willen bedenken vanaf circa 8 jaar
Tijd:	Afhankelijk van het afwerkingsniveau: 4 tot 12 uur

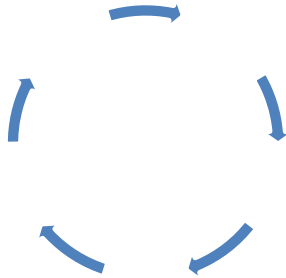
Opdracht:

Jullie kennen ze allemaal, alle supermarkten in Nederland hebben van tijd tot tijd een actie waarbij je zegeltjes kunt sparen, of allemaal stukjes speelgoed.
In deze opdracht gaan we deze supermarktrages verder bekijken.

1. Kun jij 5 rages noemen?
2. Weet je ook bij welke supermarkt deze rage hoort?
3. Vul onderstaand schema in:

Soort rage	Supermarkt	Voor welke leeftijd?	Heb je mee gedaan?

4. Waarom houden supermarkten dit soort acties? Kun je een stroomschema maken over hoe dat werkt? Bijvoorbeeld zo? Misschien heb jij meer stapjes?



5. Bedenk zelf een nieuwe rage
- Wat wordt er verzameld?
 - Voor welke leeftijd?
 - Wanneer krijg je dat?
 - Waarom is deze rage goed voor de winkel?
 - Waarom wordt deze rage een succes?
6. Maak een reclameposter voor deze nieuwe rage

Evaluatie

- Heb je je doelen behaald?
- Hoe veel tijd heb je aan deze opdracht besteedt?
- Wat vind je van het resultaat?
- Wat heb je geleerd?
- Wat heb je ontdekt over jezelf?